



Caro Cliente/Collega/Amico,
abbiamo il piacere di invitarTi al nostro prossimo webinar in programma:



"Gli accordi di coesistenza: validità ed efficacia"

Relatori:

[Nicoletta Galizia](#) - Studio Legale Jacobacci & Associati

[Simone Gallo](#) - Jacobacci & Partners

15 giugno 2021 h. 11.30-12.30

Lingua: Italiano

Il webinar ha come oggetto l'analisi di alcuni aspetti di particolare interesse relativi agli accordi di coesistenza tra marchi, alla luce della giurisprudenza e dottrina italiane ed europee.

Premessa una breve introduzione sulla nozione e sull'origine storica degli accordi di coesistenza, si procederà alla disamina del loro contenuto e delle loro clausole tipiche, analizzando le principali tipologie di differenziazioni (grafiche-denominative, merceologiche e territoriali) che possono essere adottate al fine di garantire la pacifica e non confondibile coesistenza dei marchi.

Si proseguirà, quindi, all'esame delle problematiche legate alla validità di tali accordi, in particolare nel caso in cui questi non siano idonei ad impedire l'inganno del pubblico derivante da un uso confondibile dei marchi. Ci si interrogherà, infine, sull'efficacia degli stessi nei confronti di terzi, e in particolare sulla possibilità di vincolare i successivi cessionari dei marchi che ne formano l'oggetto.

La partecipazione è gratuita **previa iscrizione** a [questo link](#).

Cordiali saluti,

Studio Legale Jacobacci & Associati

Dear Client/Colleague/Friend,

We are pleased to invite you to our next webinar in schedule:

"The coexistence agreements: validity and effectiveness"

Speakers:

[Nicoletta Galizia](#) - Studio Legale Jacobacci & Associati

[Simone Gallo](#) - Jacobacci & Partners

15 June 2021 h. 5.30-6.30 pm CET

Language: English

The webinar is focused on the analysis of some aspects related to coexistence agreements between trademarks, under Italian and European case-law and legal doctrine.

Following an introduction to coexistence agreements in general, we will then examine the content and typical clauses, analysing the main types of differentiations (graphic-denominative, commodity and territorial) that can be utilized to ensure that trademarks may coexist peacefully and in a manner that is not confusing.

We will then examine issues of validity of these agreements, specifically whether they are capable of preventing the deception of the public resulting from a confusing use of trademarks. Finally, we will consider the effectiveness of coexistence agreements in relation to third parties, particularly whether they are binding on successive assignees of the trademarks that form the basis of agreement.

*Participation is free **upon registration** [to this link](#).*

Best regards,

Studio Legale Jacobacci & Associati

