



Caro Cliente/Collega/Amico,
abbiamo il piacere di invitarTi al nostro prossimo webinar in programma:



"Marchio tridimensionale: il caso Vespa"

Relatori:

[Barbara La Tella](#) - Studio Legale Jacobacci & Associati

[Elena Monte](#) - Jacobacci & Partners

18 marzo 2021 h. 11.30-12.30

Lingua: Italiano

La Vespa rappresenta un'icona della storia e cultura italiane: come proteggerne la forma da imitazioni?

La normativa italiana ed europea offrono diverse possibilità di tutela, quali, ad esempio, il marchio tridimensionale ed il copyright. Tali tutele sono cumulabili e Piaggio S.p.A. le ha sfruttate entrambe, sia a livello nazionale che europeo, ottenendo titoli di esclusiva e azionando, quando necessario, il copyright e il marchio avverso imitatori della forma dello scooter.

La scelta di tutela operata da Piaggio ha già superato con successo il vaglio del Tribunale e della Corte d'Appello di Torino, entrambi chiamati ad investigare la validità del marchio tridimensionale e l'azionabilità del diritto d'autore, a seguito di un'azione di nullità di marchio incardinata da un colosso cinese produttore di scooter; attualmente, pende l'ultimo grado di giudizio dinanzi alla Suprema Corte.

Al contempo, anche in sede EU, la forma della Vespa è stata oggetto di disamina da parte dell'EUIPO dove Piaggio ne ha ottenuto la registrazione come marchio tridimensionale, confermata anche a seguito di azione di nullità avviata dal medesimo gruppo cinese.

Lo scopo del seminario è, dunque, partendo dal caso concreto Vespa, illustrare gli aspetti salienti delle due tutele, nonché come tali aspetti vengano interpretati ed applicati a livello europeo e nazionale.

La partecipazione è gratuita **previa iscrizione** a [questo link](#).

Cordiali saluti,

Studio Legale Jacobacci & Associati

Dear Client/Colleague/Friend,

We are pleased to invite you to our next webinar in schedule:

"3D trademarks: the Vespa scooter case"

Speakers:

[Barbara La Tella](#) - Studio Legale Jacobacci & Associati

[Elena Monte](#) - Jacobacci & Partners

18 March 2021 h. 5.30-6.30 pm CET

Language: English



The Vespa is an icon of Italian history and culture: how can its shape be protected from imitation?

Italian and European regulations offer various means of protection, such as the three-dimensional trademark and copyright. These protective measures can be combined and Piaggio S.p.A. has taken advantage of both, in Italy and in Europe, obtaining exclusive rights and, when necessary, using the copyright and trademark against imitators of the scooter's shape.

Piaggio's choice of protection has already successfully passed the examination of the Turin Court and Court of Appeal, both of which were called upon to investigate the validity of the three-dimensional trademark and the enforceability of copyright, further to a trademark nullity action filed by a giant Chinese scooter manufacturer; the last stage of proceedings before the Supreme Court is currently pending. .

At the same time, the shape of the Vespa has also been examined by the EUIPO, where Piaggio obtained registration as a three-dimensional trademark, which was also confirmed following an action for invalidity brought by the same Chinese group.

The purpose of the seminar is to illustrate the main aspects of the two types of protection, starting with the Vespa case, as well as how these aspects are interpreted and applied at European and national level.

*Participation is free **upon registration** [to this link](#).*

Best regards,

Studio Legale Jacobacci & Associati