

LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND COME ASSET DI COMUNICAZIONE AZIENDALE E DELLA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI E DI PROFUMERIA, ONLINE ED OFFLINE

12 LUGLIO 2021 | 14.30 - 16.30 | ZOOM MEETINGS | **ISCRIVITI ORA!**

La proprietà intellettuale è un asset fondamentale per le aziende cosmetiche che si trovano ad operare in un mercato come quello contemporaneo. Questo webinar sarà l'occasione per fare il punto sulle nuove sfide che le aziende del settore si trovano a dover affrontare sul piano della tutela, con particolare riferimento al brand e alle strategie di distribuzione.

Intervengono:

LUCA NAVA, DIRETTORE GENERALE COSMETICA ITALIA

LUCIA TOFFANIN, DIRETTORE GENERALE INDICAM

PAOLA GELATO, SOCIO STUDIO LEGALE JACOBACCI

ANTONIO PAPALINO, LEGAL MANAGER L'OREAL

INDICAM

PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

IN COLLABORAZIONE CON



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

